

INFOS STATIONS

Météo, agenda, webcams... toutes les informations de vos stations à portée de clics

[Alpes Du Sud](#) | [Auvergne](#) | [Haute-Savoie](#) | [Isère](#) | [Jura](#) | [Pyrénées](#) | [Savoie](#) | [Vosges](#)

[Faucigny](#)

Alpes Deis et la Kinect, ce n'est pas pour jouer !

jeudi 06.09.2012, 14:00



Le capteur Kinect de la X-Box 360 est «une vraie rupture technologique, très performant et précis».

[More](#)

La société Alpes Deis de Marignier vient de recevoir un trophée "Pépites de l'Innovation" de la part de Thesame, le réseau des entreprises de mécatronique.

Ce bureau d'études a été récompensé pour sa prise en mains de... la Kinect, le capteur de la console de jeux vidéo X-Box de Microsoft. Un homme en fauteuil fait ses courses dans les allées d'un supermarché. Alors qu'il fait avancer son fauteuil à la force des bras, son caddie rempli à ras bord le suit à la trace, tourne, s'arrête... seul. Le secret : un "bidouillage" talentueux du capteur de mouvements de la X-Box Kinect, cette console qui permet de jouer avec les mouvements de votre corps.

Si des amateurs parviennent à lui faire faire ça et en poster une vidéo sur le web, imaginez ce que des professionnels pourraient en faire. C'est le projet qu'a pris à bras-le-corps Alpes Deis dès la sortie de la Kinect, fin 2010/début 2011.

« Au début on n'a pas cru que ça marcherait. Mais ça marche bien, c'est un capteur performant, génial, précis, une vraie rupture. Tellement qu'on a du mal à imaginer des applications finales ! », s'amuse Eric Bruyat, responsable commercial. C'est pourtant pour le développement d'applications pratiques, hors jeux vidéos, qu'Alpes Deis est aujourd'hui consultée par différentes entreprises, pour son démonstrateur Kinect. Grâce à la "brique logicielle" qu'elle a développée autour du capteur, l'entreprise d'une trentaine de salariés peut étudier les possibilités d'application selon les idées de leurs clients. Comme elle est "Microsoft certified partners" elle a pu, dès le début, pénétrer et toucher les entrailles de la (petite) bête. Pour l'heure, les contacts à ce sujet ne sont encore qu'une poignée. Trois salariés travaillent sur ce projet. « Les gens qui viennent nous consulter peuvent être autant de petits inventeurs individuels que de gros industriels qui veulent savoir si telle fonctionnalité est possible et combien ça va coûter. »

Concrétisation espérée en 2013

Alpes Deis a déménagé de Cluses à Marignier en 2000, et est passée d'une quinzaine de salariés à une trentaine depuis. Elle partage son activité entre ses "produits propres", tel un logiciel de gestion des repas en structure hospitalière, et une activité de services aux entreprises. Exemple : la conception de produits électroniques comme un pistolet RFID (Radio Frequency Identification, Ndlr) pour la traçabilité des bovins, vendu en Australie.

« Nous avons une croissance lente mais régulière, avec un chiffre d'affaires de 2,2 ME environ. » Alpes Deis est aussi en cours de construction d'un second bâtiment.

Concrètement, la caméra infrarouge capte les mouvements du corps devant elle, les découpant selon des points d'articulation, les jointures, et est ainsi capable de repérer les mouvements dans l'espace. La position de chacun de ces points et leurs mouvements sont analysés et enregistrés à l'écran.

Des données qu'Alpes Deis sait donc décortiquer et insuffler dans son "système" afin d'en étudier les possibilités pratiques. La société espère voir, en 2013, le premier produit issu de ses études autour de la Kinect sortir en magasin. « Nous avons un développement en cours pour un client depuis 2011. On a démontré que c'était faisable, c'est la commercialisation qui est étudiée actuellement. Ce serait une application grand public haut de gamme, vu le prix du capteur (dans les 150 €, Ndlr). C'est une application qui n'est pas ludique, mais fonctionnelle, que tout un chacun pourra avoir chez soi. » Mais vous n'en saurez pas plus. La confidentialité règne tant autour de la brique logicielle d'Alpes Deis que sur les projets en gestation. Tout juste peut-on avancer que les projets les plus proches d'aboutir à un produit concret dans les rayons, concernent deux entreprises de Rhône-Alpes et une de la région parisienne. Plutôt des "gros comptes". Rendez-vous en 2013 pour découvrir le résultat de l'alliance entre le jeu vidéo et les industries non-ludiques.

DAVID GOSSART

Le Messenger

